

**IC Market Tracking®**  
Fußbodenheizung in Europa  
2024

# Was Sie bekommen – Ihre Vorteile auf einen Blick

## Inhalte der Marktstudie

### Daten, Einblicke und Fachwissen ...



#### MARKTANALYSE

- Historische Marktdaten von 2020 - 2023 für die Gesamtmarktentwicklung sowie
  - Regionen
  - Fußbodenheizungssysteme
  - Kundensegment
  - Gebäudetypen
  - Geschäftssegment
- Prognosen für den Zeitraum von 2024 bis 2027 für den Gesamtmarkt sowie für jede analysierte Region und jedes analysierte Segment.
- Jährliche Aktualisierung der Daten

#### WETTBEWERBSANALYSE

- Marktanteile der wichtigsten Akteure für 2022-2023
  - Marktanteile auf dem Gesamtmarkt
  - Marktanteile für jedes analysierte Segment

#### MARKTTREIBER

- Analyse der wichtigsten Marktfaktoren wie BIP, verfügbares Einkommen, öffentliche Ausgaben, Arbeitsmarkt, Demografie usw.
- Kontinuierliche Aktualisierung der Daten



#### Markt- & Wettbewerbsanalyse

Marktvolumen

Marktwachstum

Trends

# Was Sie bekommen – Ihre Vorteile auf einen Blick

## Präsentation der Daten und Ergebnisse

### Market Intelligence Tool: Zugang und Ergebnisse

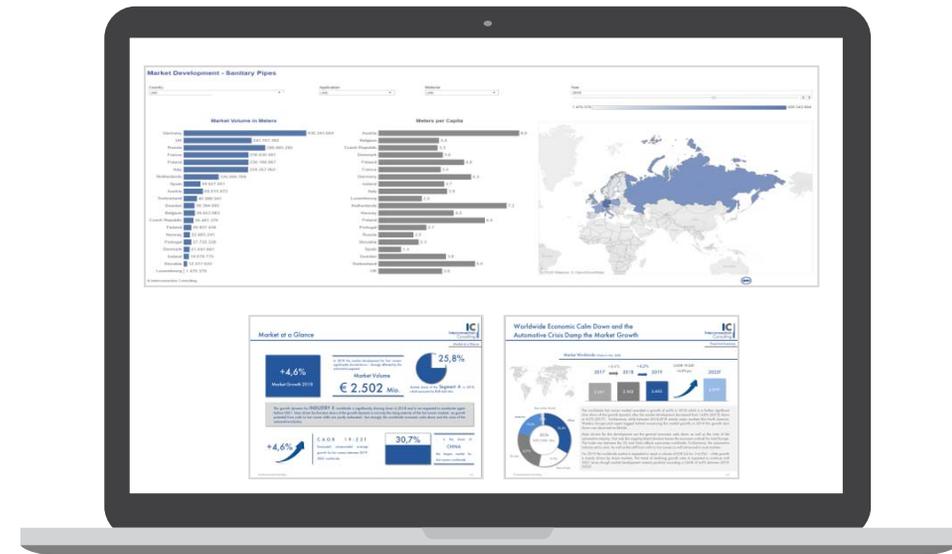


#### ONLINE-COCKPITS

- Online Dashboard-Tool mit allen Daten des Berichts für Ihre individuelle und spezifische Analyse
- Benutzerfreundliche und intuitive Bedienung der Dashboards
- Online-Zugriff auf die Dashboards mit allen Geräten (PC, Laptops, Smartphone, Tablet, ...) überall und jederzeit
- Herunterladen und Extrahieren der Daten aus den Dashboards

#### EXECUTIVE REPORTS

- Infografiken, die den Markt zusammenfassen und regionale Vergleiche und Kontraste bieten
- Executive Summary Dashboards können leicht in individuelle Berichte für Führungskräfte als PDF exportiert werden.



### Market Intelligence Tool und Berichte

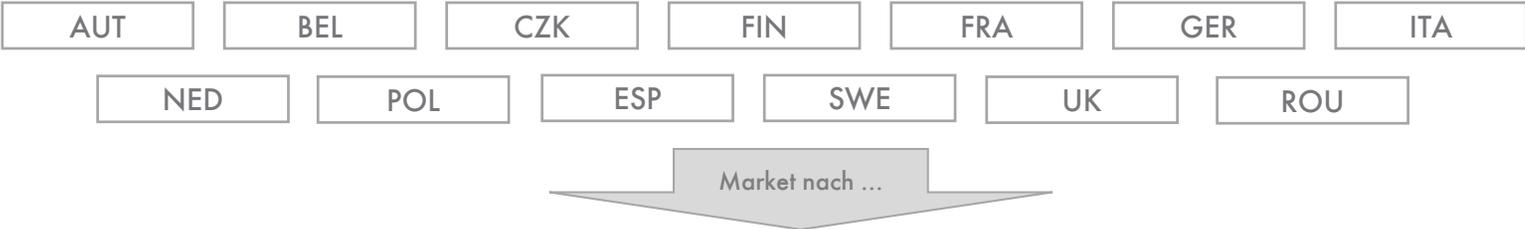


Online Dashboards

Executive Summary

Pivot Tabelle

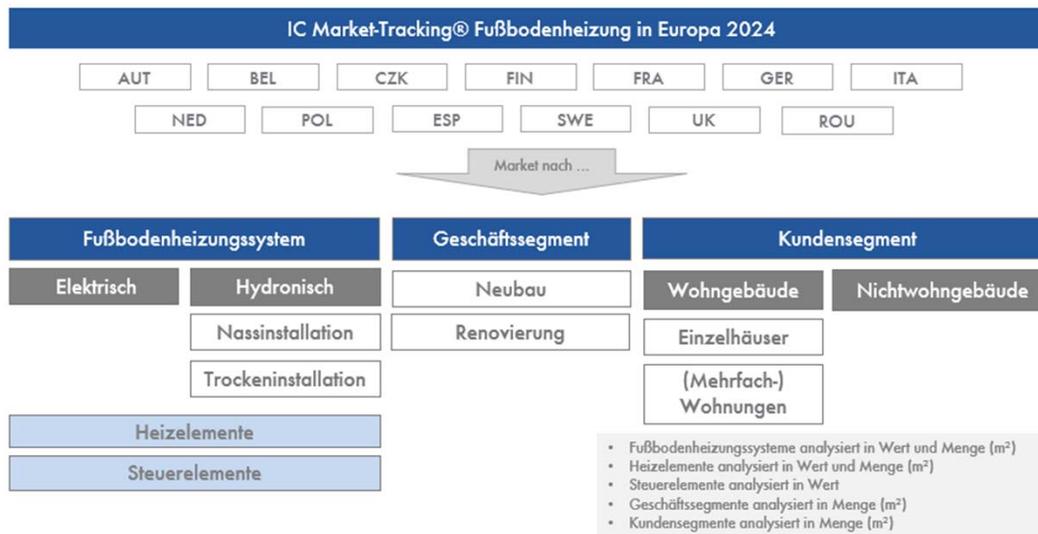
## IC Market-Tracking® Fußbodenheizung in Europa 2024



Fußbodenheizungssystem		Geschäftssegment	Kundensegment	
Elektrisch	Hydronisch	Neubau	Wohngebäude	Nichtwohngebäude
	Nassinstallation	Renovierung	Einzelhäuser	
	Trockeninstallation		(Mehrfach-) Wohnungen	
Heizelemente				
Steuerelemente				

- Fußbodenheizungssysteme analysiert in Wert und Menge (m<sup>2</sup>)
- Heizelemente analysiert in Wert und Menge (m<sup>2</sup>)
- Steuerelemente analysiert in Wert
- Geschäftssegmente analysiert in Menge (m<sup>2</sup>)
- Kundensegmente analysiert in Menge (m<sup>2</sup>)

Die Studie umfasst den Gesamtmarkt und die Entwicklung von 2022 bis 2027f für jedes Segment sowie Marktanteile der Top-Player für 2022 und 2023



- Die Marktdaten sind sowohl für jedes Land einzeln als auch aggregiert für das erworbene Länderpaket verfügbar.
- Jeder Länderbericht enthält Daten für die drei verschiedenen analysierten Segmente separat sowie aggregiert für den gesamten Markt für Fußbodenheizungen in Bezug auf Wert und Menge.
- Das Marktvolumen der Segmente ist weiter in Untersegmente unterteilt..
  - ⇒ Beispielsweise wird das Marktvolumen von Hydronik-Systemen weiter nach Nass- und Trockeninstallationen untergliedert

## Fußbodenheizungssystem

Hydronisch

Hydronische Heizung mit Warmwasser in Rohren

Elektrisch

Elektrische Beheizung mit flexiblen Heizelementen, einschließlich Kabeln, vorgeformten Kabelmatten, Bronzegeflecht, Kohlefolien usw.

Nassinstallation

Systeme werden im Estrich installiert

Trockeninstallation

Systeme werden unter dem Bodenbelag, aber nicht im Estrich verlegt

Heizelemente

Einschließlich der Platten und Rohre sowie der Befestigungselemente und Beschläge

Steuerelemente

Einschließlich Verteilerschalttafeln, Ventile, Thermostate, Gateways

# Definitionen und Abgrenzungen

## Kundensegment

### Wohngebäude

Gebäude für Wohnungen

#### Einzelhäuser

Ein- und Zweifamilienhäuser

#### (Mehrfach-) Wohnungen

Wohnungen in mehrstöckigen Gebäuden

### Nichtwohngebäude

Gebäude für gewerbliche Zwecke wie Büros, Geschäfte, Restaurants sowie Gebäude für Bildung, Verwaltung usw.

## Geschäftssegment

#### Neubau

Einsatz in neuen Gebäuden

#### Renovierung

Einsatz in bestehenden Gebäuden

# Der einzigartige Methoden-Mix für eine zuverlässige Marktanalyse



## SELL-IN Daten

Die Analyse misst Sell-In Daten- Absatz- und Umsatzzahlen vom Hersteller zum ersten Empfänger in der Vertriebskette. Hersteller des Original-Erzeugnisses (OEMs) werden nicht berücksichtigt.



## Befragung von Herstellern & Experten

Grundlage für die Analyse sind Befragungen – Telefoninterviews und elektronische Fragebögen – mit den wichtigsten Herstellern und Branchenexperten.



## Marktberechnungs- Modell

Branchenrelevante Markttreiber werden in einem Marktberechnungs-Modell berücksichtigt, um das Gesamtmarktvolumen zu bestimmen und Prognosen zu erstellen.

Der starke Fokus auf Interviews innerhalb der Branche ist unser **USP**:

„Nur wer mit der Branche spricht, weiß was los ist!“

# Das Market Intelligence Tool

## Dashboards – Der beste Weg, um mit Daten zu arbeiten

Ein Bild sagt mehr als  
1000 Wörter

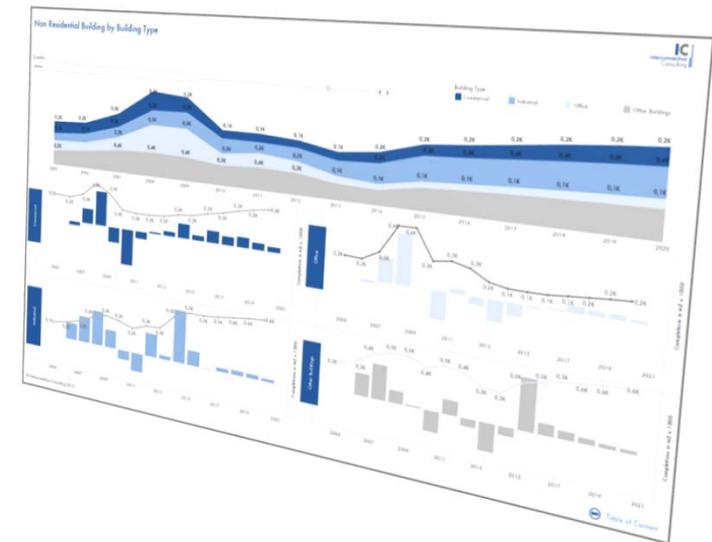
- Komplexe Korrelationen werden in Form von Geokarten, Baum-Diagrammen, Balkendiagrammen, etc. visualisiert.

Interaktive Dashboards

- Verwenden Sie interaktive Dashboards zur schnellen Implementierung der Daten, Kontrolle Ihrer Verkaufszahlen, zur Erfolgsmessung, etc.

Online-Verfügbarkeit

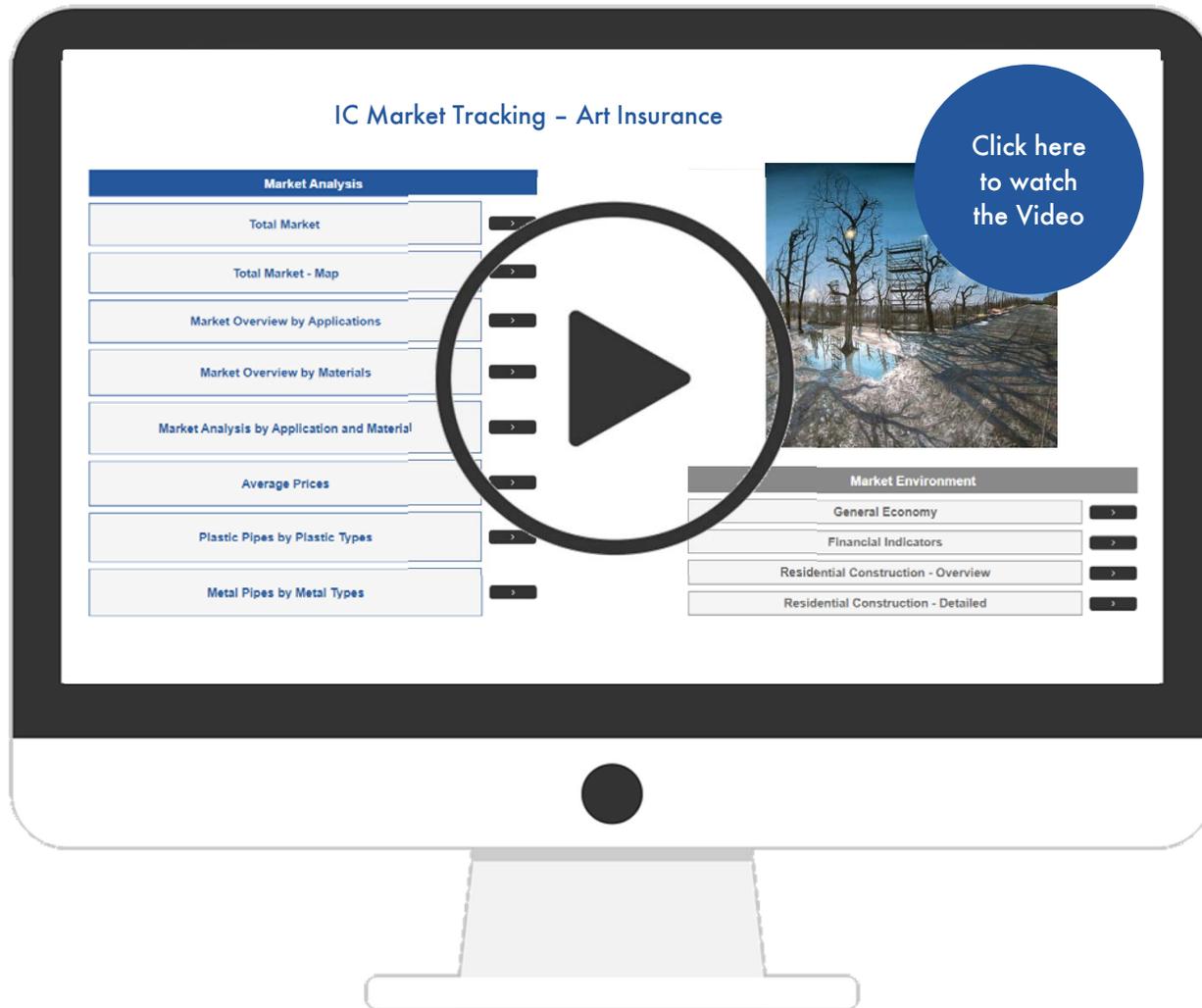
- Marktdaten sind überall dort verfügbar, wo Sie über einen Internetzugang verfügen.
- Sie können die Daten als .jpg-, .csv- oder.pdf-Dateien exportieren.



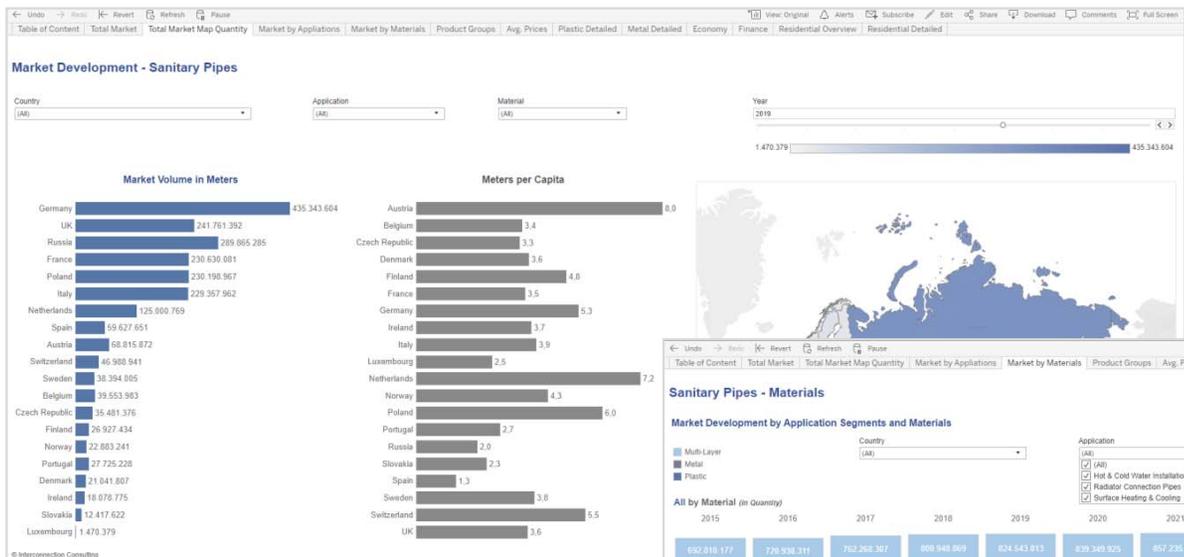
*Bei einem Kauf von mehr als € 5.000,- (netto) entfällt der Preis für Tableau Cockpit sowie für jede Abonnementbestellung ab 2 Ländern oder Regionen. Für alle anderen Optionen beträgt der Preis für Tableau Cockpit € 500,-.*

# Benutzerfreundlichkeit des Market Intelligence Tools

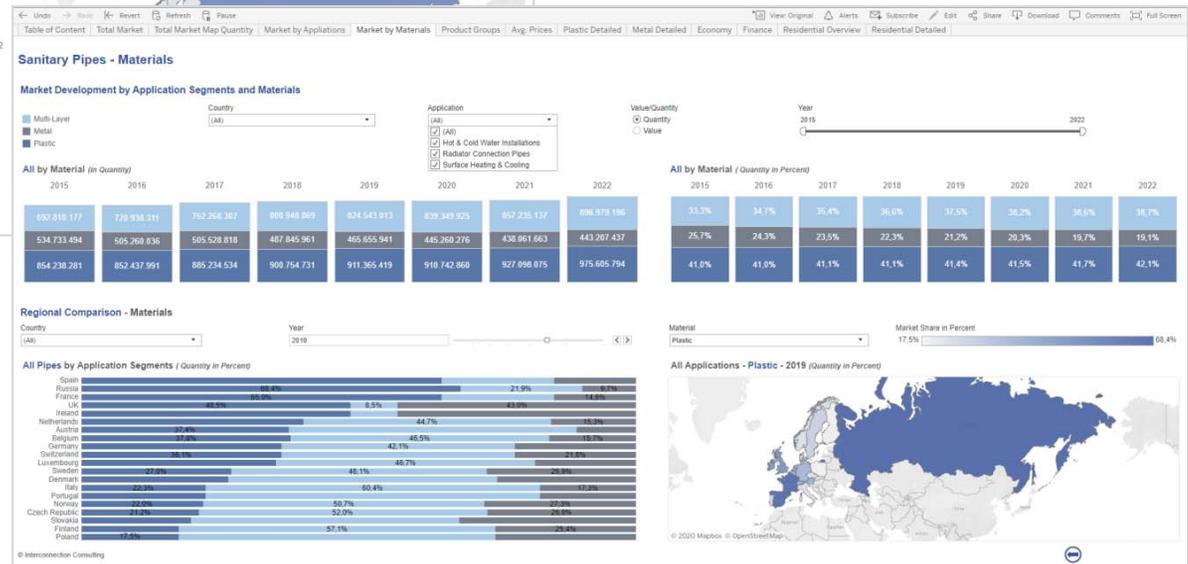
Lassen Sie es uns einem Video zeigen ...



# Beispiel-Cockpits für Marktanalysedaten

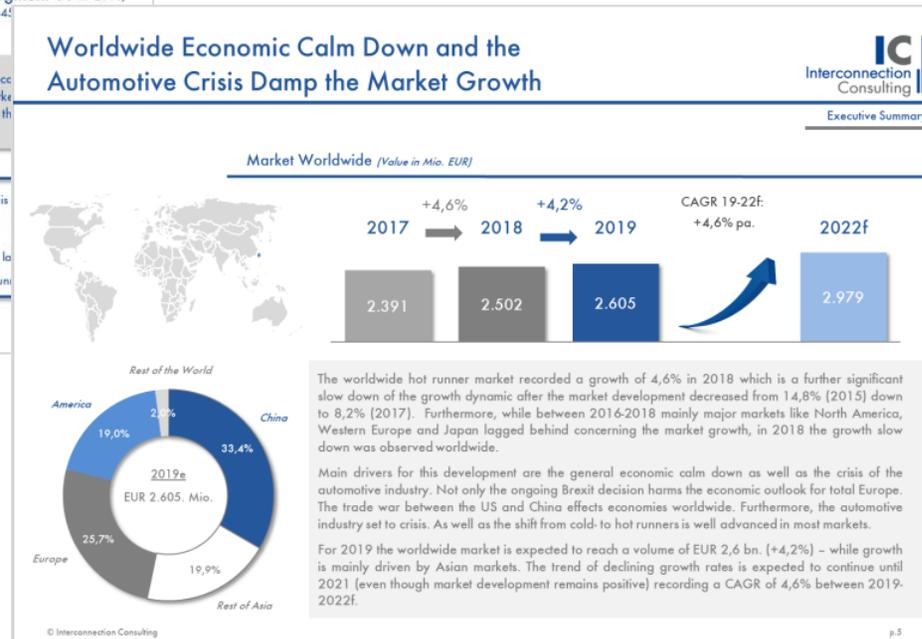


Diese Grafik zeigt fiktive Zahlen





Zusammenfassung als PDF (fiktive Daten)



Zusammenfassung als PDF (fiktive Daten)

# Inhalt des Berichts

## Übersicht der enthaltenen Dashboards

### EXECUTIVE SUMMARY

- Gesamtmarktübersicht
- Zusammenfassung der Trends auf dem Gesamtmarkt und den analysierten Segmenten

### GESAMTMARKT

- Gesamtmarkt - Regionaler Vergleich nach Wert und Menge
- Gesamtmarktentwicklung nach Regionen in Bezug auf Wert und Menge

### FUßBODENHEIZUNGSSYSTEM

- Regionaler Vergleich in Bezug auf Wert und Menge
- Regionale Marktentwicklung in Bezug auf Wert und Menge
- Analyse der Durchschnittspreise pro analysiertem Segment und regionaler Vergleich

### KUNDENSEGMENT

- Regionaler Vergleich in Bezug auf Wert und Menge
- Regionale Marktentwicklung nach Neubau und nach Renovierung

### KUNDENSEGMENT

- Regionale Marktanteile nach Wohn- und Nichtwohngebäuden
- Regionale Marktentwicklung nach Wohnen und Nicht-Wohnen
- Regionaler Vergleich des Marktanteils von Wohngebäuden: Einzelhäuser und mehrstöckige Wohngebäude in Bezug auf die Menge
- Regionale Marktentwicklung bei Einfamilienhäusern und mehrgeschossigen Wohngebäuden in Bezug auf die Menge

### MARKTTREIBER

- BIP, verfügbares persönliches Einkommen, privater Verbrauch, registrierte Arbeitslosigkeit
- Fertigstellungen und Genehmigungen von Wohngebäuden wie Ein-/Zweifamilienhäusern und Wohnungen

# Investitionsplan in Ihre Marktanalyse

	Jahresbezug *	Einzelbezug				
Einzelnes Land	€ 3.999,-	+25% bei Einzelbezug	Verfügbare Länder			
3 Länder	€ 9.500,-		AUT	BEL	CZK	ESP
5 Länder	€ 15.000,-		FIN	FRA	GER	ITA
7 Länder	€ 21.998,-		NED	POL	ROU	SWE
10 Länder	€ 30.995,-		UK			
Alle 13 Länder	€ 39.992,-					



\* **Jahresbezug:** 25% Preisvorteil gegenüber der Einzelausgabe. Das Abonnement kann nach zweimaligem Bezug der Studie gekündigt werden, spätestens jedoch zum 31. Dezember des Jahres, in dem die letzte Studie bezogen wurde. Wenn das Abonnement nicht gekündigt wird, verlängert es sich um ein weiteres Jahr. Der Preis ist der Einzelpreis für mindestens zwei Bestellungen der Studie (Bestelljahr und Folgejahr). Preisänderungen müssen von Interconnection mindestens sechs Wochen vor dem 31. Dezember angekündigt werden.

Die Lizenzkosten für Tableau Cockpit Software sind ab einem Auftragswert von 5.000 € (netto) und bei jeder Bestellung eines Jahresabonnements für mehr als 2 Länder oder Regionen enthalten. Für alle anderen Optionen beträgt der Preis für das Tableau Cockpit € 500 / Lizenz.

*„ IC-Berichte sind ein sehr hilfreicher Wegweiser für sich ständig verändernde Märkte.“*

**Bernd Blümmers**

General Manager, Saint-Gobain Solar Systems Central Europe

*"Das IC Market Tracking® Kontrollierte Wohnraumlüftung hat uns bei der Analyse des deutschen Wohnraumlüftungsmarktes sehr geholfen. Die Studie bietet ein hohes Maß an Differenzierung und ist äußerst anwenderfreundlich."*

Ulf Hörman, Direktor Geschäftsentwicklung, Swegon SE





# Unsere Market-Intelligence Tools



Bei weiteren Fragen stehen wir Ihnen  
jederzeit gerne zur Verfügung

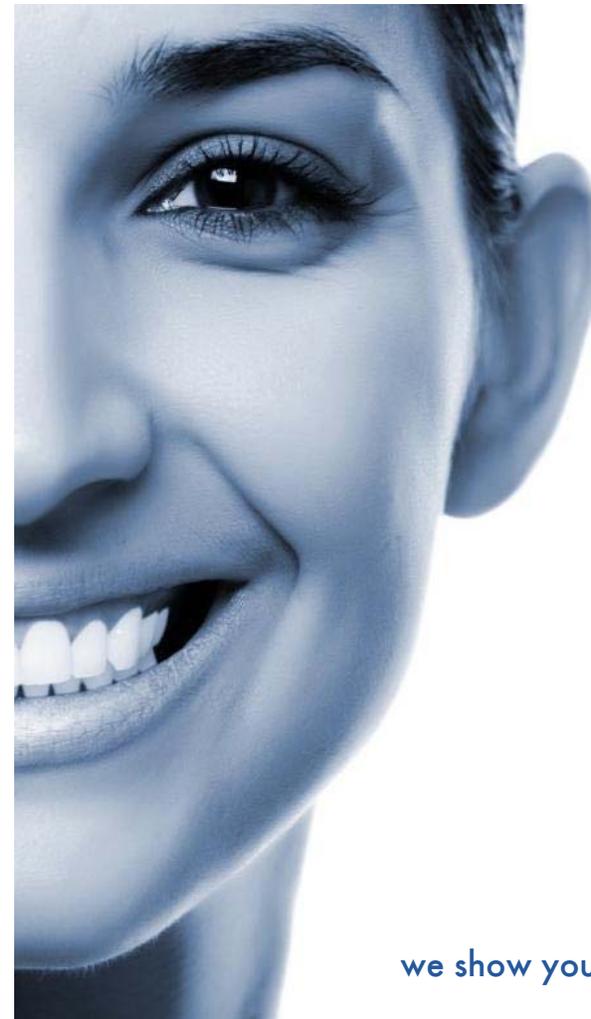
**Interconnection Consulting**  
Getreidemarkt 1, A-1060 Wien

Andreas Kuballa – Marktanalyst  
Tel + 43 1 585 46 23 - 68  
kuballa@interconnectionconsulting.com

Dr. Frederik Lehner – Managing Director  
Tel: +43 1 5854623 -11  
lehner@interconnectionconsulting.com

Interconnection Consulting  
Vienna • Oberstdorf • Lviv • Bratislava • Buenos Aires

[www.interconnectionconsulting.com](http://www.interconnectionconsulting.com)



**IC**  
we show you the way

## Gemäß dem Angebot bestellen wir die aktuelle Ausgabe IC Market Tracking® Fußbodenheizung in Europa 2024

(Bitte drucken Sie das Bestellformular aus und markieren Sie die gewünschten Produkte)

Bitte wählen Sie aus den verfügbaren Regionen und der Paketauswahl

- |  |                                      |                                   |                                  |
|--|--------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Österreich            | <input type="checkbox"/> Frankreich  | <input type="checkbox"/> Polen    | <input type="checkbox"/> Italien |
| <input type="checkbox"/> Belgien               | <input type="checkbox"/> Deutschland | <input type="checkbox"/> Spanien  |                                  |
| <input type="checkbox"/> Tschechische Republik | <input type="checkbox"/> Niederlande | <input type="checkbox"/> Schweden |                                  |
| <input type="checkbox"/> Finnland              | <input type="checkbox"/> Norwegen    | <input type="checkbox"/> UK       |                                  |

- |   |              |
|---|--------------|
| <input type="checkbox"/> Jahresbezug* Einzelnes Land - Preis pro Jahr ..... | EUR 3.999,-  |
| <input type="checkbox"/> Jahresbezug* 3 Länder - Preis pro Jahr .....       | EUR 9.500,-  |
| <input type="checkbox"/> Jahresbezug* 5 Länder - Preis pro Jahr .....       | EUR 15.000,- |
| <input type="checkbox"/> Jahresbezug* 7 Länder - Preis pro Jahr .....       | EUR 21.998,- |
| <input type="checkbox"/> Jahresbezug* 10 Länder - Preis pro Jahr .....      | EUR 30.995,- |
| <input type="checkbox"/> Jahresbezug* Alle 13 Länder - Preis pro Jahr ..... | EUR 39.992,- |

Bei Interesse an einer Einzelausgabe des Berichts wenden Sie sich bitte an den zuständigen Analysten.  
Andreas Kuballa – kuballa@interconnectionconsulting.com – Tel.: +43 1 585 46 23 - 68

**Rechnungsadresse:**  
(bitte füllen Sie die Daten vollständig aus)

**Lieferadresse:**  
(erforderlich, falls abweichend von der Rechnungsadresse)

Firma: \_\_\_\_\_  
Name: \_\_\_\_\_  
Adresse: \_\_\_\_\_  
PLZ: \_\_\_\_\_  
Land: \_\_\_\_\_  
UID Nr: \_\_\_\_\_  
E-Mail: \_\_\_\_\_

Datum	Name des Bestellers	Unterschrift
-------	---------------------	--------------

### \* Jahresbezug:

Der Preis ist der Einzelpreis für mindestens zwei Bestellungen der Studie (Bestelljahr und Folgejahr). Preisänderungen müssen von Interconnection mindestens sechs Wochen vor dem 31. Dezember angekündigt werden. Das Abonnement kann nach zweimaligem Bezug der Studie gekündigt werden, spätestens jedoch zum 31. Dezember des Jahres, in dem die letzte Studie bezogen wurde. Wenn das Abonnement nicht gekündigt wird, verlängert es sich um ein weiteres Jahr.

### Zahlungskonditionen

Zahlbar nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug. Es gilt österreichisches Recht mit Gerichtsstand Wien. Die Studie wurde auf Basis einer bestimmten Methodik verfasst, deren Beschreibung dem Kunden jederzeit zur Verfügung gestellt wird. Die Erfüllung dieser Methodik ist Vertragsgegenstand. Für das Werk nehmen wir urheberrechtlichen Schutz in Anspruch. Die Weitergabe an Dritte, Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Bearbeitung ist auch auszugsweise nicht gestattet. Im Falle der Zuwiderhandlung verpflichtet sich das bestellende Unternehmen bzw. die bestellenden Personen zur Zahlung einer Vertragsstrafe von einhunderttausend Euro im Einzelfall. Bei Lieferung innerhalb Österreichs zzgl. 20% Umsatzsteuer.