



IC Market Tracking®

Sandwichpaneele
in Europa und USA
2024

Unternehmensprofile



Interaktive Dashboards



Markttreiber



automatically updated

Marktpotenziale aufspüren



GEO-Maps



Benchmarks



Strategic Workshops



Auf Anfrage

Was Sie bekommen – Ihre Vorteile auf einen Blick

Inhalte der Marktstudie

Daten, Einblicke und Fachwissen ...



MARKTANALYSE

- Marktdaten von 2020 – 2023 für die gesamte Marktentwicklung sowie für
 - Produktgruppen
 - Gebäudetype
 - Geschäftssegmente
 - Anwendungen
 - Isolationsstärke
- Prognosen für 2024 – 2027 für den Gesamtmarkt sowie für jede analysierte Produktgruppe und Segment
- Jährliche Aktualisierung der Daten

WETTBEWERBSANALYSE

- Marktanteile der Top-Player für 2023/2022
 - Marktanteile am Gesamtmarkt in Wert und Menge
 - Marktanteile pro Produktgruppe und Segment in Menge

MARKTFAKTOREN

- Analyse der marktrelevanten Umfeldfaktoren wie BIP, verfügbares Einkommen, öffentliche Ausgaben, Arbeitsmarkt, Demografie, etc.
- Kontinuierliche Aktualisierung der Daten



Markt- & Wettbewerbsanalyse

Marktvolumen

Marktwachstum

Trends

Marktanteile

Was Sie bekommen – Ihre Vorteile auf einen Blick

Präsentation der Daten und Ergebnisse

Market Intelligence Tool: Zugang und Ergebnisse

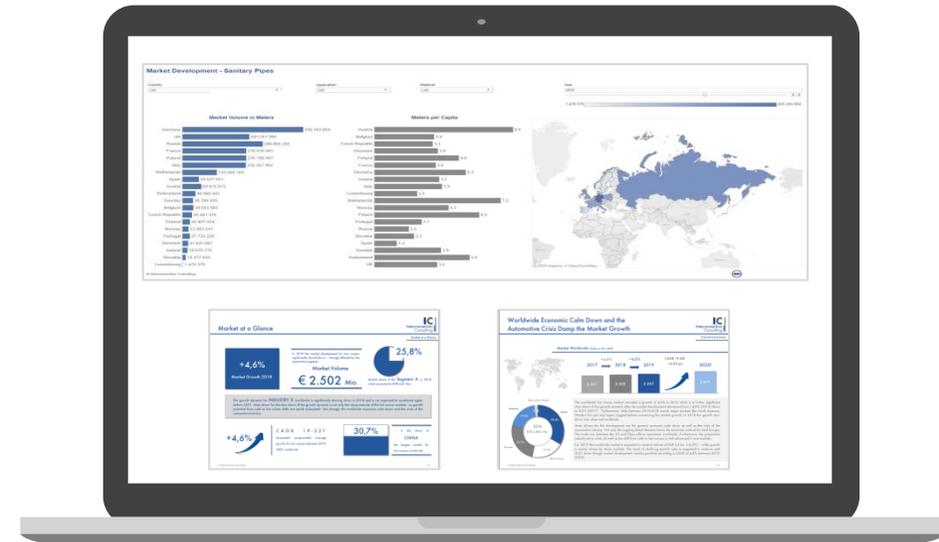


ONLINE-COCKPITS

- Online-Dashboard-Tool mit allen Daten der Studie, welche Ihnen eine individuelle und spezifische Analyse der Daten ermöglicht
- Benutzerfreundliche und intuitive Bedienung der Dashboards
- Online-Zugriff auf die Dashboards auf allen Endgeräten (PC, Laptop, Smartphone, Tablet, ...) – jederzeit und überall
- Download der Daten aus den Dashboards

BERICHT

- Bericht mit den wichtigsten Fakten und Hintergrundinformationen über Prognosen, Trends und den Wettbewerbsmarkt
- Informationsgrafiken, die den Markt zusammenfassen und regionale Vergleiche und Kontraste zeigen, in Tableau bereits integriert

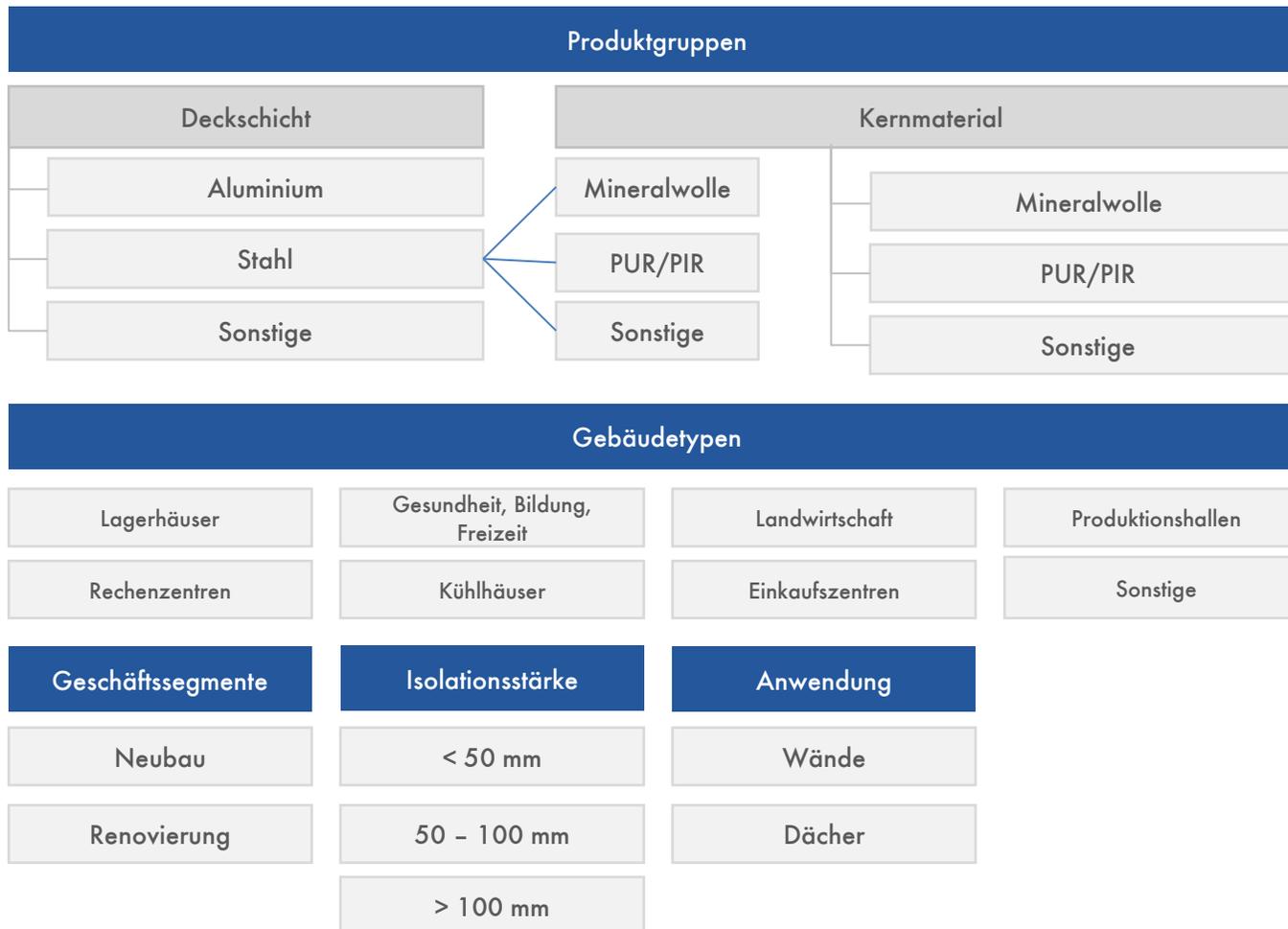


Market Intelligence Tool und Bericht

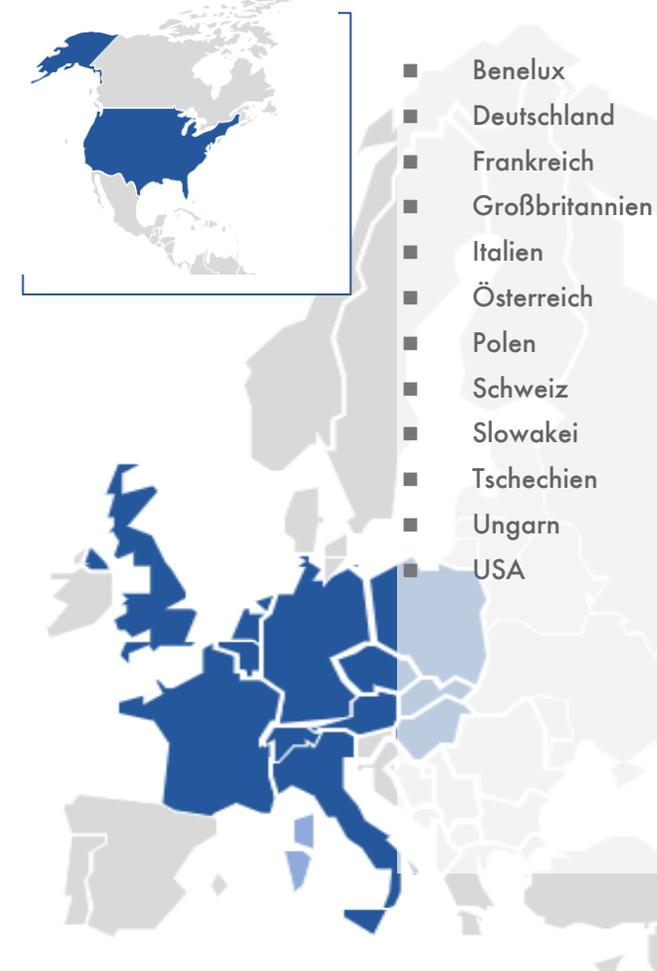


Online-Dashboards

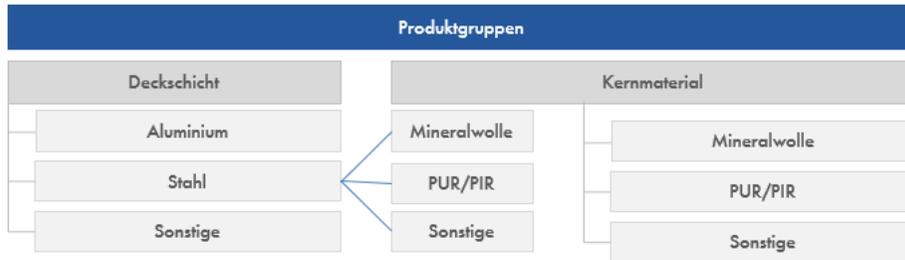
Marktstruktur



Verfügbare Länder



Marktstruktur

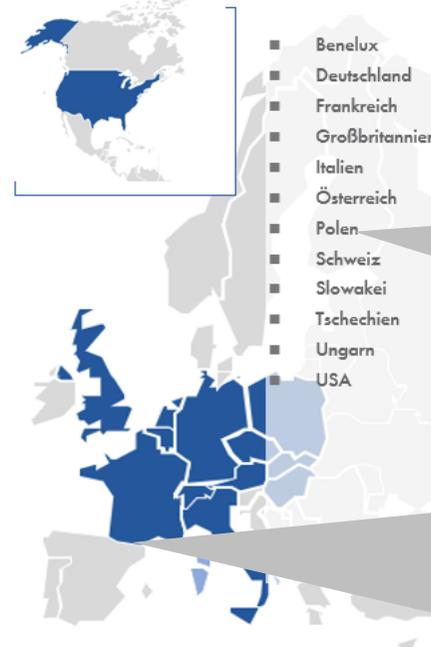


Gebäudetypen

Lagerhäuser	Gesundheit, Bildung, Freizeit	Landwirtschaft	Produktionshallen
Rechenzentren	Kühlhäuser	Einkaufszentren	Sonstige

Geschäftssegmente	Isolationsstärke	Anwendung
Neubau	< 50 mm	Wände
Renovierung	50 - 100 mm	Dächer
	> 100 mm	

Verfügbare Länder



- Marktdaten sind für jedes Land separat verfügbar und werden für das gekaufte Länderpaket aggregiert.
- Jeder Länderbericht enthält Daten für Produktgruppen, Gebäudetypen, Geschäftsbereiche, Dämmstärke und Anwendungsbereiche getrennt sowie aggregiert für den Gesamtmarkt für Sandwichelemente in Bezug auf Wert und Menge.
- Die Produktgruppen werden weiter nach Abdeckmaterial und Kernmaterial unterteilt.

Definitionen und Abgrenzungen

Deckschicht	Der Umsatz ist in Millionen Euro angegeben. Werte sind immer Netto-Umsätze (keine Listenpreise), Rabatte inklusive; Menge in 1.000 m ²
Aluminium	Deckplatten aus Stahl
Stahl	Deckplatten aus Aluminium
Sonstige	Deckplatten aus anderen Materialien, z.B. Holz
Kernmaterial	
Mineralwolle	Dämmmaterial mehrheitlich mineralischen Ursprungs, meist Steinwolle
PUR/PIR	Dämmmaterial mehrheitlich synthetischen Ursprungs: Starrer Schaum aus Polyisocyanurat oder Polyurethan
Sonstige	Anderes Dämmmaterial wie expandiertes Polystyrol
Isolationsstärke	
< 50 mm	Gesamtdicke eines Paneels unter 50 mm.
51 mm - 100 mm	Gesamtdicke eines Paneels zwischen 51 und 100 mm.
> 100 mm	Gesamtdicke eines Paneels größer als 100 mm.



Nicht enthalten: Vorgehängte Hinterlüftete Fassaden, WDVS, Konventionelle Fassaden, Vorhangfassaden

Der einzigartige Methoden-Mix für eine zuverlässige Marktanalyse



SELL-IN Daten

Die Analyse misst Sell-In Daten-Absatz- und Umsatzzahlen vom Hersteller zum ersten Empfänger in der Vertriebskette. Hersteller des Original-Erzeugnisses (OEMs) werden nicht berücksichtigt.



Befragung von Herstellern & Experten

Grundlage für die Analyse sind Befragungen – Telefoninterviews und elektronische Fragebögen – mit den wichtigsten Herstellern und Branchenexperten.



Marktberechnungs- Modell

Branchenrelevante Markttreiber werden in einem Marktberechnungs-Modell berücksichtigt, um das Gesamtmarktvolumen zu bestimmen und Prognosen zu erstellen.

Der starke Fokus auf Interviews innerhalb der Branche ist unser **USP**:

„Nur wer mit der Branche spricht, weiß was los ist!“

Das Market Intelligence Tool

Dashboards – Der beste Weg, um mit Daten zu arbeiten

Ein Bild sagt mehr als
1000 Wörter

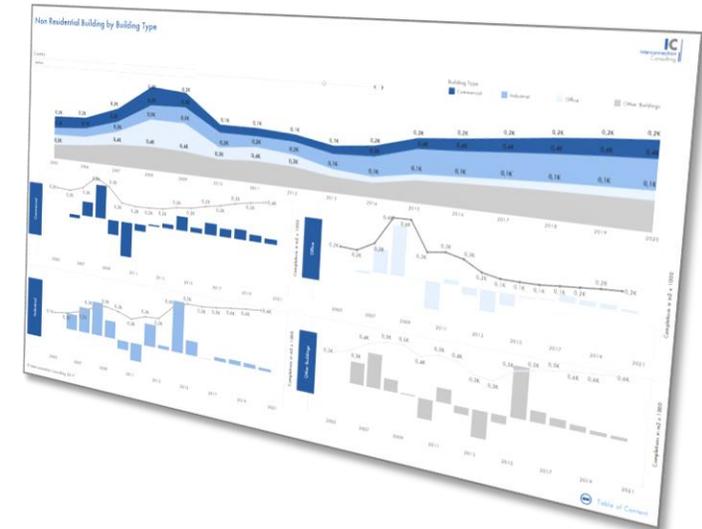
- Komplexe Korrelationen werden in Form von Geokarten, Baum-Diagrammen, Balkendiagrammen, etc. visualisiert.

Interaktive Dashboards

- Verwenden Sie interaktive Dashboards zur schnellen Implementierung der Daten, Kontrolle Ihrer Verkaufszahlen, zur Erfolgsmessung, etc.

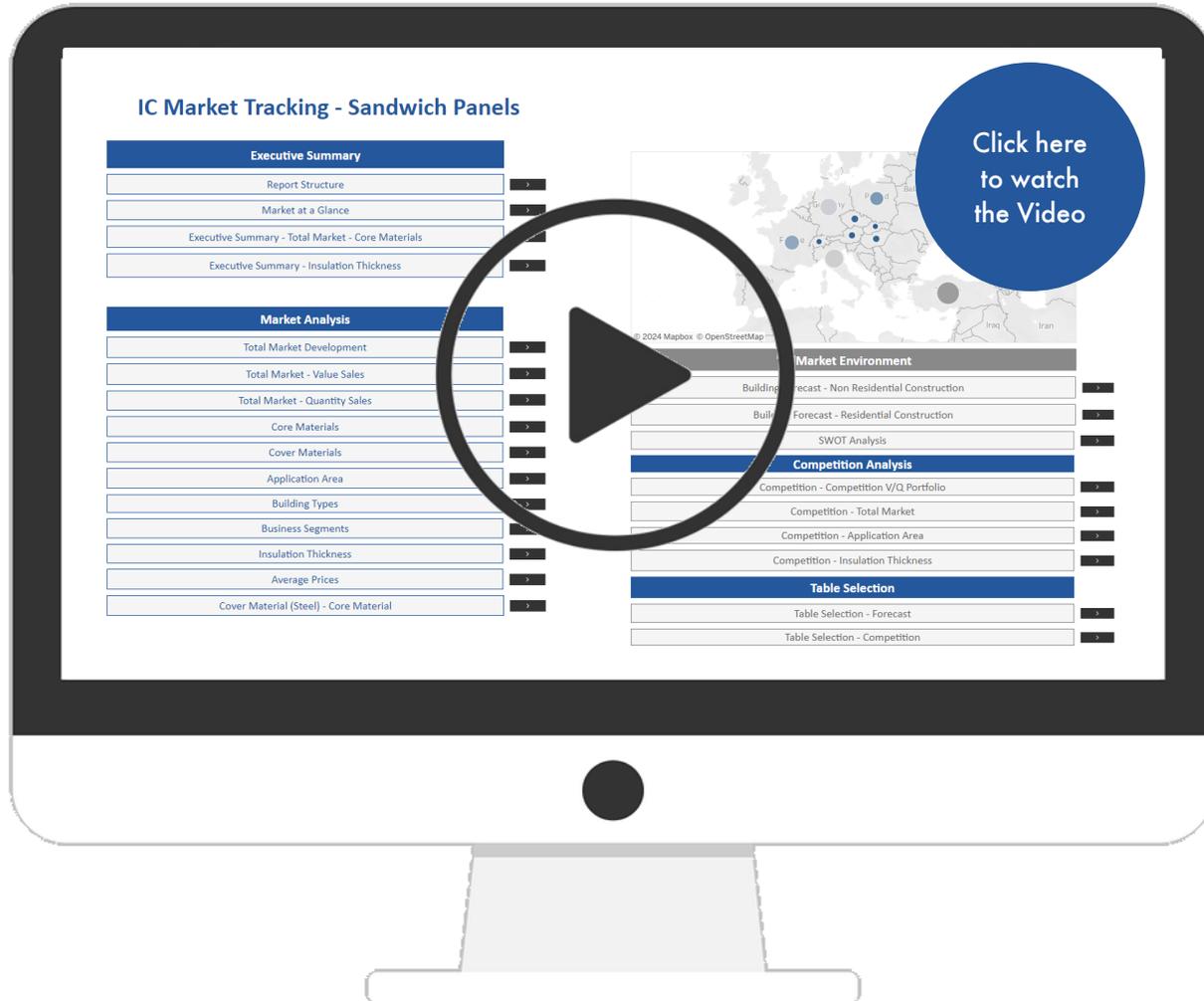
Online-Verfügbarkeit

- Marktdaten sind überall dort verfügbar, wo Sie über einen Internetzugang verfügen.
- Sie können die Daten als .jpg-, .csv- oder .pdf-Dateien exportieren.

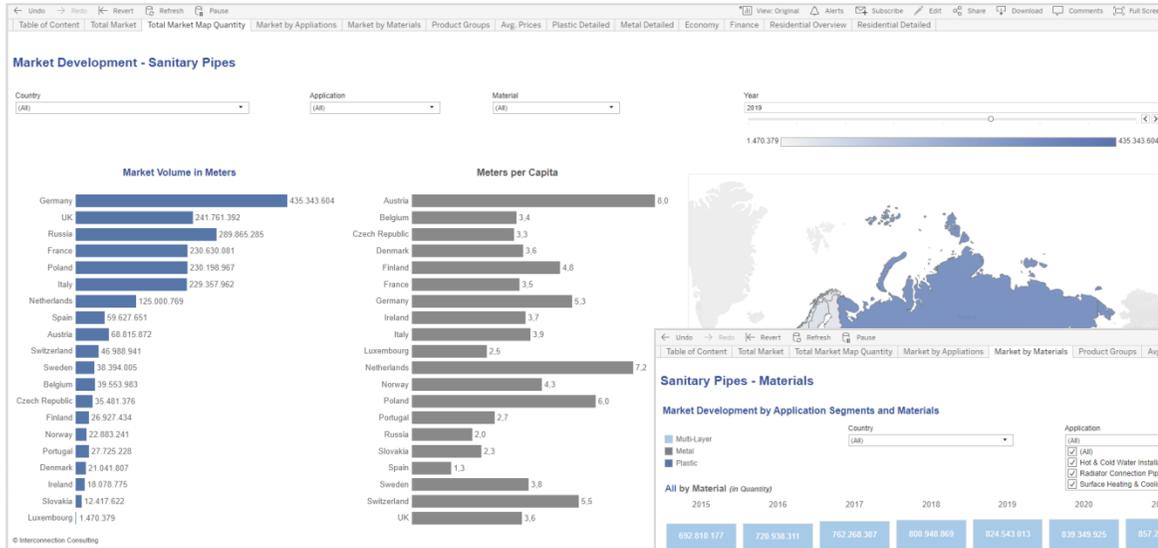


Benutzerfreundlichkeit des Market Intelligence Tools

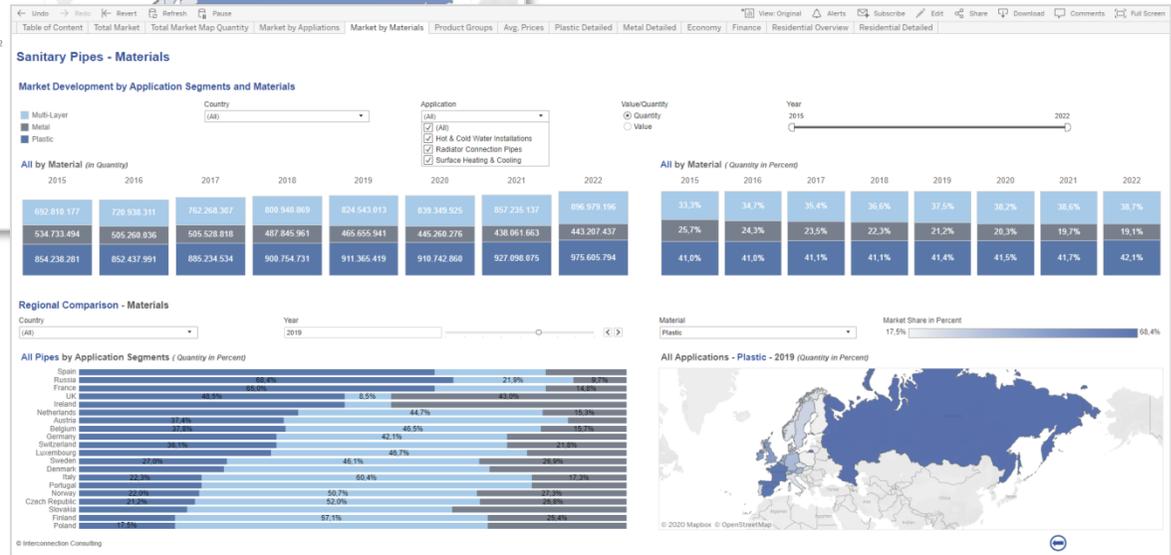
Lassen Sie uns ein Video zeigen ...



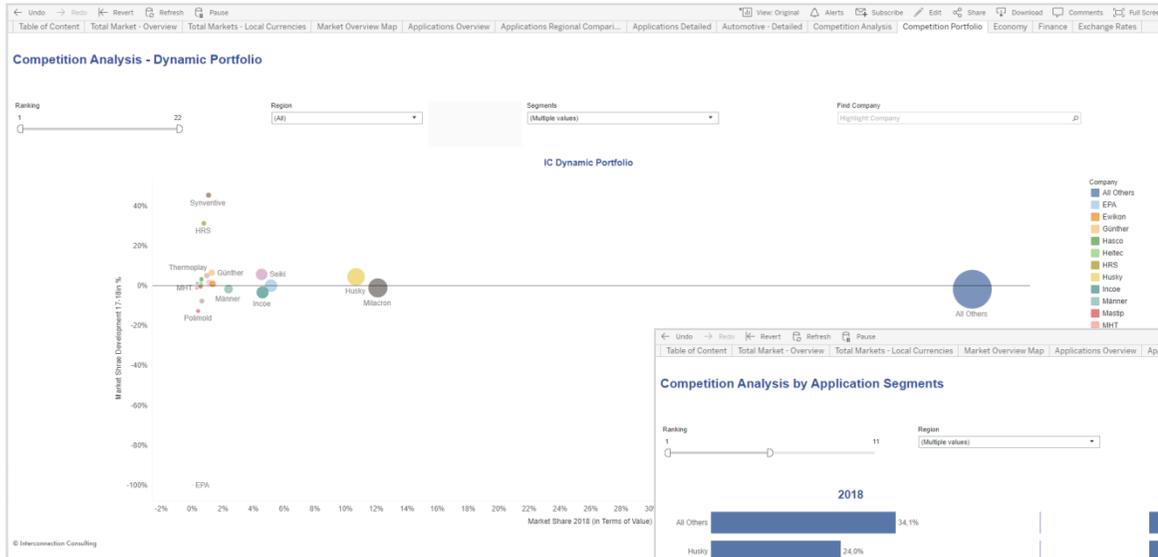
Beispiel-Cockpits für Marktanalysedaten



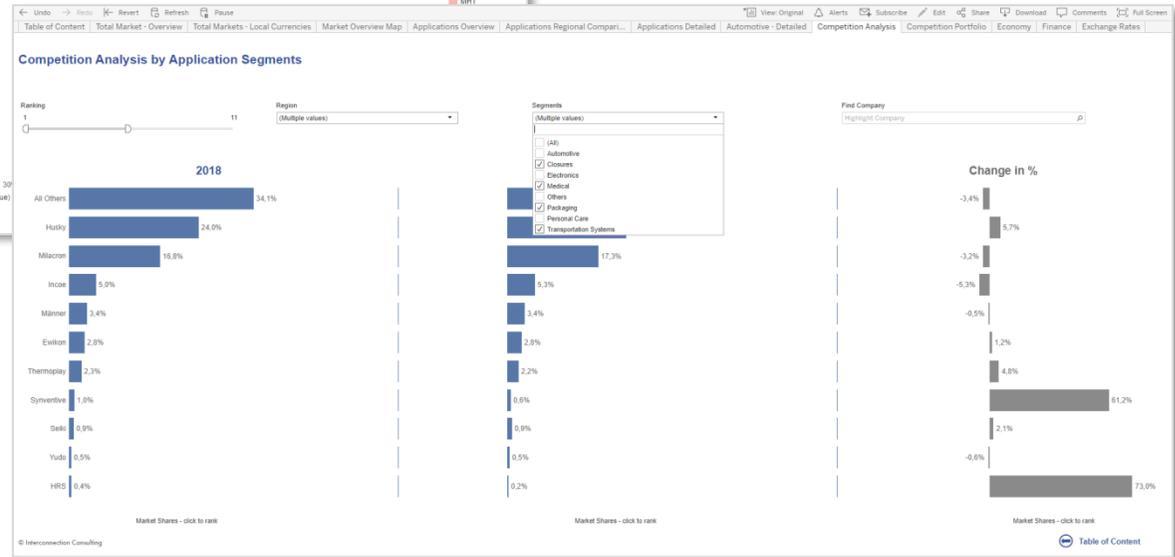
Die Grafik enthält fiktive Daten



Beispiel-Cockpits für Wettbewerbsdaten

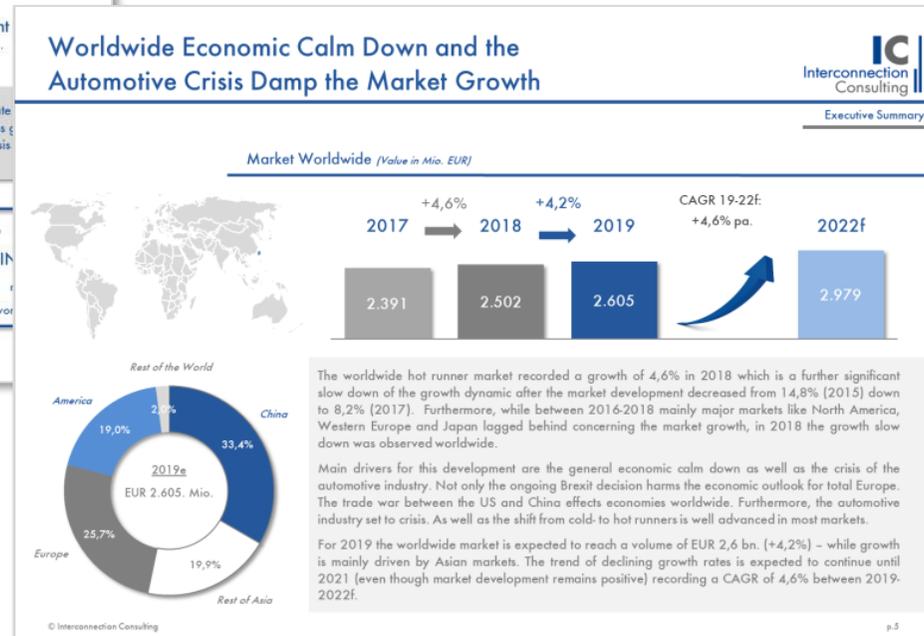


Die Grafik enthält fiktive Daten





Zusammenfassung als Bestandteil von Tableau (fiktive Daten)



Zusammenfassung als Bestandteil von Tableau (fiktive Daten)

Investitionsplan in Ihre Marktanalyse

IC Market Tracking® Sandwichpaneele in Europa und USA 2024

Preise u. Konditionen

	Jahresbezug*
Einzelnes Land	€ 3.999,-
USA	€ 5.999,-
3 Länder Ihrer Wahl	€ 9.999,-
Europa	€ 27.999,-
Alle Länder	€ 31.999,-



Verfügbare Länder

- Benelux
- Deutschland
- Frankreich
- Großbritannien
- Italien
- Österreich
- Polen
- Schweiz
- Slowakei
- Tschechien
- Ungarn
- USA

*Jahresbezug:

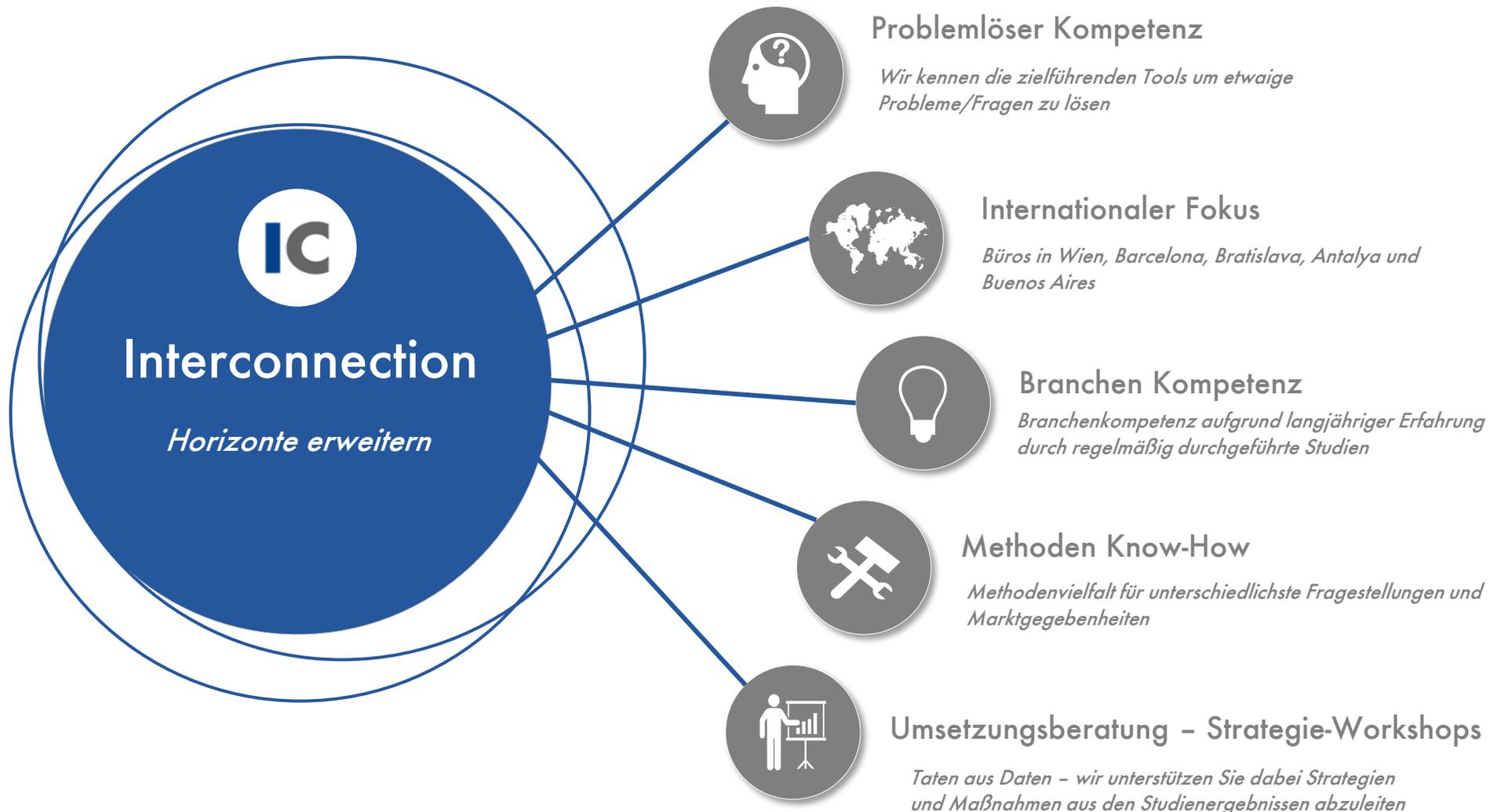
- Der Preis ist der Einzelpreis für eine Ausgabe, bei mindestens zwei Bestellungen der Studie (Bestelljahr und Folgejahr). Preisänderungen für die nächste Ausgabe müssen von Interconnection Consulting mindestens sechs Wochen vor dem 31. Dezember angekündigt werden. Das Abonnement kann nach zweimaligem Erwerb der Studie gekündigt werden, spätestens jedoch bis zum 31. Dezember des Jahres, in dem die letzte Studie bezogen wurde. Wird das Abonnement nicht gekündigt, verlängert es sich jeweils um ein weiteres Jahr.
- Bei einer Einzelausgabe (kein Abo-Preisvorteil) gilt der Vertrag für 12 Monate.
- Unsere Produkte/Studien werden in der Regel als Online-Dashboards in einem gängigen Webbrowser auf Basis des BI-Tools „Tableau“ ausgeliefert und beinhalten eine Named-User-Lizenz. Sie haben für die Dauer Ihres Vertrages Zugriff auf diese Dashboards. Sollten Sie weitere Lizenzen benötigen, beträgt der Preis EUR 390,- pro User und Jahr. Berichte, die standardmäßig als Online-Dashboards ausgeliefert werden, können gegen eine zusätzliche Gebühr als PDF-Version angefordert werden.

Auszug aus unserer Kundenliste

"Lange Erfahrung und tiefes Verständnis der Baumärkte machen die Qualität der IC-Studien aus."

Bernd Blümmers, General Manager, Saint-Gobain Solar Systems Central Europe







Bei weiteren Fragen stehen wir Ihnen
jederzeit gerne zur Verfügung!

Interconnection Consulting

Dostojevskeho Rad 11, SK- 811 09 Bratislava



Robert Lukac | *Marktanalyst*

Tel +43 1 585 46 23 19

lukac@interconnectionconsulting.com



Jan Hudak | *Geschäftsführer*

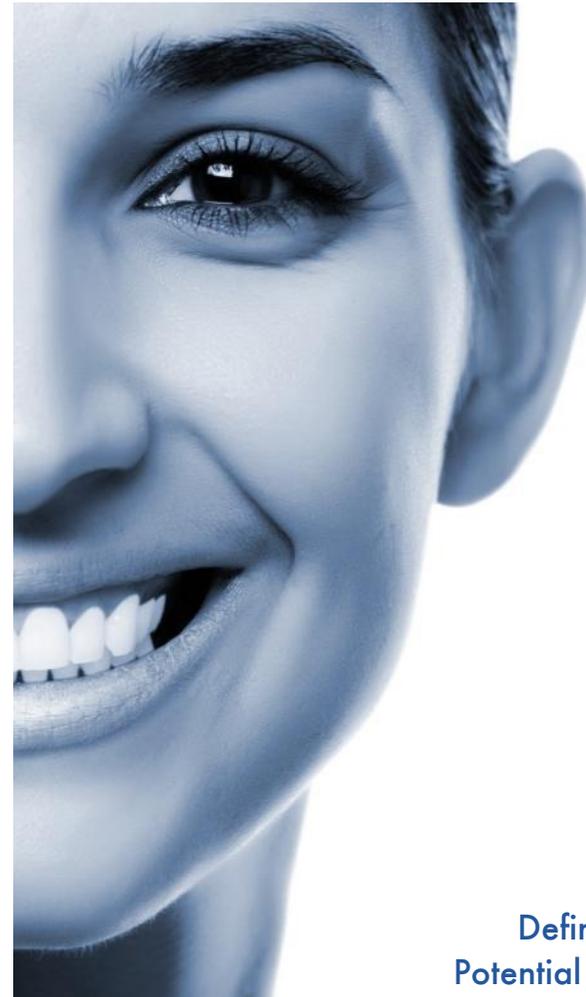
Tel: +43 1 585 46 23 10

hudak@interconnectionconsulting.com

Interconnection Consulting

Vienna • Barcelona • Bratislava • Antalya • Buenos Aires

www.interconnectionconsulting.com



Defining Growth
Potential Since 1998

**Gemäß dem Angebot bestellen wir die aktuelle Ausgabe
IC Market Tracking® Sandwichpaneele in Europa und USA 2024**
(Bitte drucken Sie das Bestellformular aus und markieren Sie die gewünschten Produkte)

Bitte wählen Sie aus den verfügbaren Ländern und der Paketauswahl

- | | | | |
|--------------------------------------|---|-----------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Benelux | <input type="checkbox"/> Großbritannien | <input type="checkbox"/> Polen | <input type="checkbox"/> Tschechien |
| <input type="checkbox"/> Deutschland | <input type="checkbox"/> Italien | <input type="checkbox"/> Schweiz | <input type="checkbox"/> Ungarn |
| <input type="checkbox"/> Frankreich | <input type="checkbox"/> Österreich | <input type="checkbox"/> Slowakei | <input type="checkbox"/> USA |

- | | |
|--|--------------|
| <input type="checkbox"/> Einzelnes Land* | EUR 3.999,- |
| <input type="checkbox"/> USA* | EUR 5.999,- |
| <input type="checkbox"/> 3 Länderpaket* | EUR 9.999,- |
| <input type="checkbox"/> Europa* | EUR 27.999,- |
| <input type="checkbox"/> Alle Länder* | EUR 31.999,- |

	Einmalbezug	Jahresbezug*
25% Preisvorteil		✓
IC Cockpits – Online Dashboard Lösung	✓	✓
Volle Flexibilität – Im Rahmen der Summe des Jahresbezugs, können verfügbare Länder ohne Mehrkosten getauscht werden		✓
Kostenlose Webconference mit dem Analysten		✓

Rechnungsadresse

Firma: _____ Name: _____
 Adresse: _____ Land: _____
 UID Nr. : _____ E-mail: _____

Datum	Name des Bestellers	Unterschrift

Bei Interesse an einer einzelnen Ausgabe wenden Sie sich bitte an den zuständigen Analysten.

Zahlungskonditionen

Zahlbar nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug. Es gilt österreichisches Recht mit Gerichtsstand Wien. Die Studie wurde auf Basis einer bestimmten Methodik verfasst, deren Beschreibung dem Kunden jederzeit zur Verfügung gestellt wird. Die Erfüllung dieser Methodik ist Vertragsgegenstand. Für das Werk nehmen wir urheberrechtlichen Schutz in Anspruch. Die Weitergabe an Dritte, Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Bearbeitung ist auch auszugsweise nicht gestattet. Im Falle der Zuwiderhandlung verpflichtet sich das bestellende Unternehmen bzw. die bestellenden Personen zur Zahlung einer Vertragsstrafe von einhunderttausend Euro im Einzelfall. Bei Lieferung innerhalb Österreichs zzgl. 20% Umsatzsteuer.

* Jahresbezug:

Der Preis ist der Einzelpreis für eine Ausgabe, bei mindestens zwei Bestellungen der Studie (Bestelljahr und Folgejahr). Preisänderungen für die nächste Ausgabe müssen von Interconnection Consulting mindestens sechs Wochen vor dem 31. Dezember angekündigt werden. Das Abonnement kann nach zweimaligem Erwerb der Studie gekündigt werden, spätestens jedoch bis zum 31. Dezember des Jahres, in dem die letzte Studie bezogen wurde. Wird das Abonnement nicht gekündigt, verlängert es sich jeweils um ein weiteres Jahr.

Bei einer Einzelausgabe (kein Abo-Preisvorteil) gilt der Vertrag für 12 Monate.

Unsere Produkte/Studien werden in der Regel als Online-Dashboards in einem gängigen Webbrowser auf Basis des BI-Tools „Tableau“ ausgeliefert und beinhalten eine Named-User-Lizenz. Sie haben für die Dauer Ihres Vertrages Zugriff auf diese Dashboards. Sollten Sie weitere Lizenzen benötigen, beträgt der Preis EUR 390,- pro User und Jahr. Berichte, die standardmäßig als Online-Dashboards ausgeliefert werden, können gegen eine zusätzliche Gebühr als PDF-Version angefordert werden.

Vorteile Jahresbezug:

- Preisvorteil: 25% im Vergleich zum Einzelbezug
- Jährlich aktuelle Daten zu fixen Terminen
- 1 mal jährlich kostenlose Webkonferenz (Präsentation der Kernergebnisse, Hintergrundinformationen, Beantwortung von Fragen).
- Info-Hotline: Beantwortung von Studienfragen und Beratung bei methodischen Fragen zum Thema Marktforschung.
- Flexible Pakete auf Anfrage: Länderwechsel, Studienwechsel wenn möglich